

Нет худа без добра

Сложности, связанные с финансовым кризисом, не отпугивают западные компании от работы в российской столице. Это было подтверждено во время недавнего визита в Москву делегации, в состав которой входили главы 40 крупнейших японских компаний. Принимавший их руководитель Департамента дорожно-мостового и инженерного строительства Александр Левченко также выразил заинтересованность в сотрудничестве. Разумеется, не только японской бизнес стремится в Москву, что было наглядно продемонстрировано в ходе международной выставки «ГаражСтройЭкспо-2008».

Среди многочисленных мероприятий выставки следует отметить круглый стол «Современные градостроительные и проектные решения в гаражном строительстве». Представительный состав участников, множество гостей, активная дискуссия - все это свидетельствовало о большем интересе к теме. Особо следует отметить, что в числе выступавших были руководители ряда западных компаний, которые либо уже ведут, либо планируют вести свой бизнес в Москве. Как заметил по этому поводу первый заместитель руководителя Департамента дорожно-мостового и инженерного строительства Константин Королевский, Москва всегда будет привлекательным городом для зарубежных компаний: здесь имеются большие объемы работ, а кроме того, никто не подвергает сомнению финансовую состоятельность российской столицы.

В своем выступлении на круглом столе Нобуясу Такахаси, глава представительства японской компании IHI, привел такой факт: территория Японии всего лишь 1/45 территории России, а вот машин в Японии в два раза больше. Разумеется, и здесь есть серьезные проблемы с трафиком и парковками. Однако решению их способствует то, что в стране создана государственная система, определяющая развитие парковок, есть общегосударственный закон о парковках и аналогичные законы в мегаполисах. Стоит отметить, что в Японии первый патент на установку механической парковочной системы был выдан еще в 1929 году. По словам г-на Такахаси, всего в стране имеется 2,5 млн. машино-мест только на механических парковках. С одной стороны, власти содействуют строительству новых сооружений, с другой - введены строгие наказания за нарушения. Так, за неправильную парковку взимается штраф в размере 15 тыс. иен (эквивалентно 4 000 руб.). И еще один немаловажный факт: в Японии нельзя купить автомобиль, если ты не располагаешь парковочным местом. То есть налицо тот случай, когда деньги не главное. Заметим, стенд компании IHI, - механические парковки - безусловно, является привлекательным, особенно с учетом соотношения цена-качество, так что можно быть уверенным в успехе сотрудничества компании с российской столицей.

Мишель Морель, один из руководителей французской компании VINCI, напомнил, что в свое время Париж буквально задыхался от отсутствия парковок. Эту проблему сумел решить Жак Ширак, бывший в ту пору мэром французской столицы. Практический опыт компании VINCI, безусловно может быть полезен Москве. Тем более что предложения VINCI выглядят весьма привлекательно. Речь идет о договоре концессии, который заключается на срок 30-50 лет. Механическая парковка сооружается на деньги инвестора и на 100% принадлежит городу. VINCI предлагает использовать свои уникальные технологии строительства подземных гаражных комплексов закрытым проходческим методом, что, отметим, особенно актуально для сохранения исторического ландшафта в

центре города. Другое преимущество этой инновационной технологии состоит в том, что нет необходимости перекрывать движение транспорта. Добавим, что VINCI – признанный мировой лидер в сфере строительства концессионных гаражей и управления платными паркингами. Достаточно сказать, что компания является партнером муниципалитетов в 280 городах мира в 12 странах и что под ее управлением находятся около 790 тысяч машино-мест, в том числе 1 600 километров регламентированных наземных автостоянок.

Андреас Вастел, вице-президент американской компании Park Plus Inc., подчеркнул в своем выступлении, что мегаполисы мира уже 100 лет решают проблему паркинга, тогда как у Москвы было всего лишь 15 лет. Конечно, и российская столица сумеет нормализовать ситуацию, пока же, по словам г-на Вастела, Москва «теряет порядка 500 млн. долларов ежегодно, которые она могла бы получать от парковок, налогов на компании в этой индустрии и продажу разрешений на стоянку для жителей». Специалист считает, что создание комфортных условий для автомобилистов не только позволит пополнить городскую казну, но еще и даст городу 20 000 новых рабочих мест. Заметим, компания Park Plus, одним из руководителей которой является Андреас Вастел, – крупнейший поставщик оборудования для паркингов в Северной Америке, за 40 лет своего существования (компания основана в 1967 году) установила более 100 000 парковочных систем.

Выступления зарубежных участников еще раз подтвердили: западный бизнес очень заинтересован в работе в российской столице. Комментирую активное участие иностранных компаний в выставке, заместитель начальника управления координации выполнения программ гаражного строительства Департамента дорожно-мостового и инженерного строительства Юрий Припаньковский подчеркнул, что это прямое следствие того, что московские власти повысили нормативы обеспеченности машино-местами любых объектов при новом строительстве и реконструкции. «Раньше норма была – 0,7 машино-места на квартиру, а теперь для муниципального дома – 1 машино-место на 1 квартиру, для дома повышенной комфортности – 2 машино-место на 1 квартиру, плюс к тому для офисных зданий расчет сделан на количество работающих, а не на квадратные метры. Без механических парковок теперь объект просто на сдать, и вот результат – огромное число предложений», – делает вывод Юрий Припаньковский.